

クロスメディアかわら版

Vol.175 2023.4

An ordinary office worker
to a great business person.

Highlight!

page3



1 年間100万円の配当金 / 2 アメリカのビジネス書トレンド / 3 橋本のそうだったのか!—SF思考— / 4 スタッフのつぶやき…

クロスメディア・パブリッシング 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-3 東栄神宮外苑ビル Tel: 03-5413-3140 Fax: 03-5413-3141 <https://www.cm-publishing.co.jp>

年間100万円の配当金が入ってくる最高の株式投資



3月22日、日経新聞にて
広告掲載いたしました。

止まらない勢い!
売り伸ばしは、今が
ベストタイミングです!

Q 配当太郎さんの配当株投資には、どういう特徴があるのでしょうか?

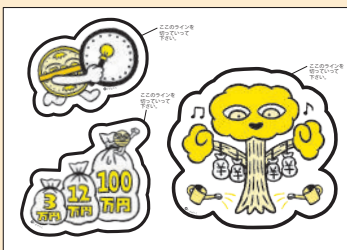
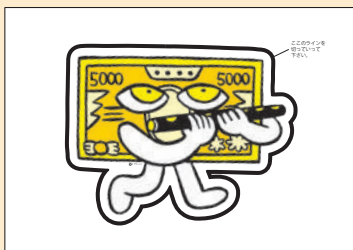
配 当株投資というと、「高配当」をアピールする本や雑誌が多いんですね。しかし、配当太郎さんの場合は、一過性の高配当株についてではなく、受け取れる配当金をどうやって徐々に増やしていけばいいかということを発信し続けています。それは、141字という短いツイートでは詳しく書くことはできないので、今回は本を通してわかりやすくお伝えしています。

Q 今、多くの方からの反響をいただいておりますが、その背景には何があると感じていますか?

企 画した時点では、株価が下がったり、円安、インフレなどのニュースが多く、物価が上がるという話も含め、なんとなく不安な感じが世の中に広がっていました。一方で、NISAの制度が変わる、拡充するというので、これまでの投資金額よりも上限が上がるという話や、投資する環境が整備されつつある、というようなニュースもありました。そういう要因もあって、いま多くの人に本書を手にとりいただいているのだと思います。

担当編集
Sが語る。

切って貼れるシートを作成しました♪是非売場作りにご活用下さい! (詳しくは営業担当までお問い合わせ下さい)



※イメージ

イラスト:オザキエミ



アメリカのビジネス書トレンド

BARNES & NOBLE BOOKSELLERS 3月のTOP10

順位	タイトル	邦題(翻訳書がないものは編集部訳)
1	Atomic Habits: An Easy & Proven Way to Build Good Habits & Break Bad Ones	(邦題)ジェームズ・クリアー式 複利で伸びる1つの習慣 (バンローリング) 著: ジェームズ・クリアー
2	The 48 Laws of Power	(邦題)権力に翻弄されないための48の法則 (バンローリング) 著: 著:ロバート・グリーン、ユースト・エルファース
3	The Story of Disney: 100 Years of Wonder (B&N Exclusive Edition)	(仮題)ディズニーの物語:不思議の100年 (B&N特別版) 著: ジョン・バクスター、ブルース・スティール
4	How to Win Friends and Influence People	(邦題)人を動かす (創元社) 著: デール・カーネギー
5	Radical Candor: Be a Kick-Ass Boss without Losing Your Humanity (Fully Revised & Updated Edition)	(邦題)GREAT BOSS (グレートボス): シリコンバレー式すげえ言う力 (東洋経済新報社) 著: キム・スコット
6	Speak with Impact: How to Command the Room and Influence Others	(仮題)インパクトのある話し方:部屋の雰囲気を持ち上げ、相手に影響を与える方法 著: アリソン・シャピラ
7	Powershift: Transform Any Situation, Close Any Deal, and Achieve Any Outcome (Signed Book)	(仮題)パワーシフト:どんな状況も変え、どんな取引も成立させ、どんな成果も達成する(サイン入り本) 著: デイモン・ジョン、ダニエル・ベイズナー
8	The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable, 20th Anniversary Edition	(邦題)あなたのチームは、機能していますか? (翔泳社) 著: パトリック・レンシオーニ
9	No Bullsh*t Leadership	(仮題)デタラメなリーダーシップはやめなさい 著: マーティン・G・ムーア
10	Extreme Ownership: How U.S. Navy SEALs Lead and Win (New Edition)	(邦題)米海軍特殊部隊(ネイビー・シールズ) 伝説の指揮官に学ぶ 究極のリーダーシップ (CCCメディアハウス) 著: ジョコー・ウィリンク、レイフ・バビン

ここでは、某商社ニューヨークオフィスに勤務するビジネス書大好き人間が、日々通う書店のビジネス書コーナーで感じたことをお話ししていきます。4月のNYは、本格的な春の到来を迎えます。4月は雨が降る日が多いため、雨の日に備えて、防水性の高い靴とレインジャケットを持参しましょう。4月にはブルックリン植物園の「桜祭り」やルーズベルト島の桜祭りがあり、お花見や日本文化の祭典で満喫できます。また、4月にはBrisket Kingなどの料理のイベントも開催されるので、さまざまな料理や飲み物を楽しむことができます。うらかな春の訪れとともに、アウトドアのイベントを満喫するのもいいでしょう。

それでは、今月のランキングを見ていきましょう。

まずは、4位にランクインした名著『How to Win Friends and Influence People』です。著者はアメリカの作家で教師であるデール・カーネギーです。深い人間洞察を根底に据え、人に好かれて人の心を突き動かすための行動と自己変革を促す書籍です。デール・カーネギーは「人を動かす」ために30の原則を提唱しています。たとえば、「人の立場に身を置く」や、「誠実な関心を寄せる」などです。相手を変えるにはまず相手の立場と考えを尊重する必要があります。これらの原則を身に付けて行動することによって、仕事でも個人生活でも、豊かで実りのある人生を送ることができるかと述べています。

続いて紹介するのは、6位に入った『Speak with Impact: How to Command the Room and Influence Others』です。会議の発言やプレゼンテーションなど人前で話す時に、どんな声でインパクトがある話し方をすればいいのかを紹介しています。パフォーマンスが弱くなると、信頼性が落ちる場合がありますので、インパクトを与えるには、自信をもって、よく練られたメッセージを伝える必要があります。実力のある人が話し方で損するのはもったいないこと。人前で話すことは技術であり、才能ではないのです。

9位の『No Bullsh*t Leadership』はフィナンシャル・タイムズ紙の「今月のビジネス書」に選ばれた書籍です。本書は、著者のグローバル企業CEOとしての苦勞に満ちた経験に基づき、誰にでもできるリーダーシップの取り方をステップバイステップで解説しています。シンプルで直接的なアプローチが満載の本でありながら、現代のリーダーシップの核心に迫る内容。これらの原則は、中小企業から地域社会へ、学校からグローバル企業まで、あらゆる分野で使えます。また、リーダーシップは、エリートだけ持つ必要があるものではなく、すべての人のためにあることがよくわかります。

今月は、上位に名著から最新のビジネス書まで幅広い本がランクインしました。次回はどんな本が登場するのでしょうか。それでは、今回のランキングもお楽しみに!

新人営業
橋本の、

そうだったのか!



最近よく耳にする「SF思考」。SF思考に関する新刊も増えてきています。今回の「橋本の、そうだったのか!」では気になるSF思考について、そしてちょっとだけSF思考の世界に触れてみよう!の回です(朝のラジオでもSF思考についての特集をやっていました。芸人さんのネタ作りにも活かそうだなあ、と芸人でもないのに真剣に聞き入ってしまいました)。

SF思考
とは?

SF小説や映画などの自由に想像をふくらませた未来からヒントを得て、イノベーションを創ろうとする考え方のこと。実は、この発想法で実際に生まれた商品もいっぱいあるそうです! 電子書籍のKindleや、羽のない扇風機、そして実は携帯電話もフィクションの中に登場する「こういうのあったらいいな〜」という原動力からつくられたものなのです。

Let's!! 不思議な言葉をつくるワーク

今回は、新刊『ビジネスと空想』より、空想からアイデアを生み出すためのワークの一部をご紹介します! 下の見本を参考に、ぜひ一緒にやってみてください!

1. まずは右枠の左上に好きな名詞を1つ書きます。次に、残りの5個の枠の中に自社や、自社の業務領域に関連する名詞を書きます(商品名でもOK!)

2. 好きな名詞から思いつくことを書く

1. 名詞を探して書く

ダンス	注文書
ビジネス書	拡材
かわら版	書店イベント

2. 次に、左枠に「好きな名詞から思いつくこと」を3つ書いてみましょう。名詞、形容詞、動詞、副詞、何でもOKです。

2. 好きな名詞から思いつくことを書く

よく動く
言葉がいらない
筋肉痛になる

1. 名詞を探して書く

ダンス	注文書
ビジネス書	拡材
かわら版	書店イベント

3. 最後に「好きな名詞から思いついた言葉+名詞(好きな名詞以外)」という形で言葉を組み合わせれば……

よく動く
拡材

筋肉痛になる
書店イベント

言葉がいらない
ビジネス書

3つの不思議な言葉ができました! いずれも、未だ存在していない!? 不思議な言葉で、「どうのこと?」と気になってきませんか? これらの言葉づくりが出発点となって、ビジネスシーンにおけるアイデアを考えるきっかけに繋がっていきます(もっと詳しく知りたいと思った方はぜひ本書のP.120をご覧ください!)

特別企画!

最近よく聞けない!?

SF思考



ビジネスと空想