



# クロスメディアかわら版

## Vol.178 2023.7

An ordinary office worker  
to a great business person.

1 魚ビジネス / 2 アメリカのビジネス書トレンド / 3 「すぐやる」よりはかどる! 仕事を「短くやる」習慣 / 4 スタッフのつぶやき…

クロスメディア・パブリッシング 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-3 東栄神宮外苑ビル Tel: 03-5413-3140 Fax: 03-5413-3141 https://www.cm-publishing.co.jp



圧倒的なインパクトと充実の内容! 全国各地で魚旋風起きてます!

# 楽しく読める! 魚の教養!

# 魚ビジネス

こんにちは、表紙のマグロです。いま、あなたに向けて話していますよ。マグロです。この本、やけに目を引くでしょう……? スタイリッシュなボクが表紙だからついじっくり見ちゃうよね……え? この本は、漁業に関わる人向けの本じゃないかって?? 何をおっしゃいマグロ! この本は、**ビジネスパーソンなら知っておきたい「教養としての魚本」**なんですヨ。魚にまつわるビジネスを全体的にとりあげて、その世界観や、大切な考え方、ちょっとした話題、そしてそして、明日から使える豆知識が満載なんだヨ〜。これさえ読めば、明日から会社で、お家で「なんでそんなに魚に詳しいの!?’と注目を集めること間違いなしだグロ! 普段からよく口にする「魚」について、この本を通して学んでほしいマグロ〜。



### ギョッ!くり!

#### POINT 1

日本に住んでいるなら知っておきたい!  
「魚」にまつわるアレコレがこの1冊に  
ギョ!うしゅく(凝縮)されているヨ。

### ギョッ!くり!

#### POINT 2

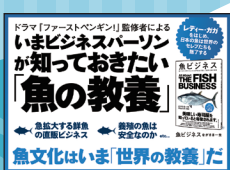
どの章から読んでもOK! 通勤通学や  
スキマ時間にさくっと読めて、すぐに  
使える豆知識も満載だギョ。

### 展開Photo ギャラリー

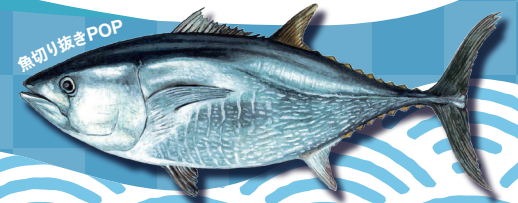
お店の個性あふれる展開で来店したお客様の目を「ぎょぎょ!?’とさせちゃおう。泳ぐマグロに、扇のような開きを見せるマグロ。どのマグロも、書店員さんに展開してもらえて嬉しそうだギョ。



- #### 魚ビジネスの「お品書き」
- 第1章 寿司から学ぶ魚ビジネスの世界
  - 第2章 「ファーストベンギン」から学ぶ漁業の世界
  - 第3章 近大マグロから学ぶ養殖の世界
  - 第4章 神経締めから学ぶ鮮度保持の世界
  - 第5章 鯖缶から学ぶ水産加工の世界
  - 第6章 豊洲市場から学ぶ水産流通の世界
  - 第7章 魚屋から学ぶ小売店の世界
  - 第8章 居酒屋から学ぶ飲食店の世界
  - 第9章 培養魚肉から学ぶこれからの魚ビジネスの世界
- 終章 世界のセレクトに日本の魚を食べに連れて行ってもらうために



弊社では、通常のPOPやパネルはもちろんのこと、書籍1冊の横幅程度の大きさの「魚切り抜きPOP」もご用意しているギョ。ぜひ「魚ビジネス」でお店を盛り上げるお手伝いをさせていただきますギョ!



優雅に泳げて気持ちいい〜  
2023年

POP(黄)/魚切り抜きPOP10匹

見よ!この美しい角度!  
2023年

POP(黄)/魚切り抜きPOP5匹





# アメリカのビジネス書トレンド

## BARNES & NOBLE BOOKSELLERS 6月のTOP10

順位	タイトル	邦題(翻訳書がないものは編集部訳)
1	I Will Teach You to Be Rich: The Journal: No Complicated Math. No More Procrastinating. Design Your Rich Life Today.	(仮題) お金持ちになる方法を教えます: 日誌/複雑な計算なし。もう先延ばしにしない。今日からリッチな生活をデザインしよう。 著: ラミット・セティ
2	The 48 Laws of Power	(邦題) 権力に翻弄されないための48の法則(パンローリング) 著: ロバート・グリーン
3	Atomic Habits: An Easy & Proven Way to Build Good Habits & Break Bad Ones	(邦題) ジェームズ・クリアー式 複利で伸びる1つの習慣(パンローリング) 著: ジェームズ・クリアー
4	How to Win Friends and Influence People	(邦題) 人を動かす(創元社) 著: デール・カーネギー
5	Think and Grow Rich: The Landmark Bestseller Now Revised and Updated for the 21st Century	(邦題) 思考は現実化する(きこ書房) 著: ナポレオン・ヒル
6	The Laws of Human Nature	(仮題) 人間性の法則 著: ロバート・グリーン
7	Outliers: The Story of Success	(邦題) 天才! 成功する人々の法則(講談社) 著: マルコム・グラッドウェル
8	Rich Dad Poor Dad: What the Rich Teach Their Kids about Money That the Poor and Middle Class Do Not!	(邦題) 金持ち父さん 貧乏父さん: アメリカの金持ちが教えてくれるお金の哲学(筑摩書房) 著: ロバート・キヨサキ
9	Grant Cardone How To Create Wealth Investing In Real Estate	(仮題) グラント・カードン 不動産投資で富を築く方法 著: グラント・カードン
10	Mastery	(邦題) マスターリー: 仕事と人生を成功に導く不思議な力(新潮社) 著: ロバート・グリーン

ここでは、某商社ニューヨークオフィスに勤務するビジネス書大好き人間が、日々通う書店のビジネス書コーナーで感じたことをお話ししていきます。

NYの7月は、暑さと湿度の高さを考えると「1年のうちで最も蒸し暑い月」の一つです。紫外線は非常に強いので、日焼け止めクリームは用意しておいたほうがいいかもしれません。日の出が早く、日の入りが遅いので、屋外のアクティビティには最適で、セントラルパークで開催されるサマーステージ・コンサートに参加したり、野球を観戦したりするのもおすすめです。

それでは、今月のランキングを見ていきましょう。

まずは、3位にランクインした『Atomic Habits』です。ベストセラー作家のジェームズ・クリアーによる一冊。実践的なノウハウ本ではあるものの、科学的な裏付けもしっかりしていて、「習慣に関するベストビジネス書の一冊」と言う人もいます。習慣は、自己改善を「複利」で積み上げていくものだと言っています。毎日たった1パーセントを改善していったとしても、それは長期的に見ると大きな改善になります。それは自己改善が複利の利子を生んでいくようなものです。また習慣の効果も、繰り返すことで大きくなっていきます。本書では、良い習慣を紹介するとともに「良い習慣を身につける方法」も紹介していますので、一歩ずつじっくり習慣を身につけていきたい人にもヒントがたくさんあるでしょう。

次に紹介するのは、6位の『The Laws of Human Nature』です。著者はイングランドの作家ロバート・グリーンです。『The Laws of Human Nature』というのは、本書では「人間がその精神の内に生まれながらに持ち、理性によりその力を示しうもの」のこと。そうした「人間の根源的な秘密」とも言うべき性質を、マーティン・ルーサー・キングJr.やエリザベス女王など、歴史上の超有名人たちの言行や事例などを活用して解説。人間を駆り立て、動機づけるものは何か、深く掘り下げていく一冊です。

最後に、7位の『Outliers』を紹介したいと思います。成功している多くの人たちについて、われわれはつい「彼らは生まれつき才能を持った『天才』だから成功したんだよ」と思いがちですが、本書は、天才個人の内的要因(知能や素質、努力など)ではなく外的要因(環境や時代、国など)に注目して、さまざまな具体例を引きながら「天才を生む要因」を導き出します。天才たちは、どうやって成功を取めたのか、そのエッセンスを取り入れたい方や、自分の「得意」を伸ばしたい方にはおすすめの本です。

今月は、上位に名著から最新のビジネス書まで、幅広い本がランクインしました。次回はどんな本が登場するのでしょうか。それでは、次回のランキングもお楽しみに!

10万部突破の『トヨタの会議は30分』著者が教える成果を出すための「最短ルート」の通り方! 発売前に重版決定!

時間を上手に操る仕事術

01 仕事を「短くやる」習慣

やり直しが多い人は仕事を「幹」と「枝」に分けてみる

◆思ったほどの成果が出ない人  
◆常に仕事に追われている人

◆「短くやる」より「はかどる」

やるのがたくさんある人のための「最短のコツ」42

「すぐやらないう」から「うまくやる」まで逆転のメンタルを初公開!

著: 山本大平

今回は特別に、本書の中身をちょっとだけお見せしちゃいます! 1つのコツが3~4ページ程度なので気軽に読めちゃいます!

# 「時間」はないのに、「やること」はたくさんある人へ

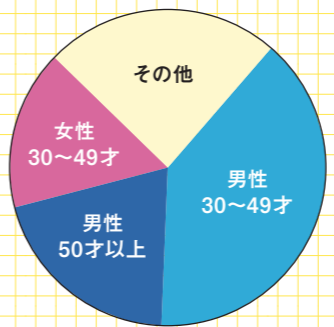
POINT1 「すぐやる」よりも「短くやる」ことが大切!!

「すぐやる」が、「やる気を出す」というモチベーションの問題なのに対して、「短くやる」は、「効率を上げる」というテクニカル(手法)な問題ということなのだ!

GET THINGS DONE FAST AND WELL

POINT2 若手からベテランの方まで! 幅広く売れています。

購買客層を見ると、男性30~50代と女性30~40代が目立ちます。役職に就く方やライフステージの変化などで、仕事の質を落とさずに、いかに「効率的」に仕事をしていくかという意識から、本書を購入していると考えられます。ビジネス街はもちろん、ファミリー向けの書店様もぜひ一度仕掛け展開をご検討ください!



慌ただしく毎日の仕事をしている人へ! 最短のバイブル登場!

1日は24時間と決まっているのにやる事が多くて時間が足りない...。つまり「時間はないのに、やることはたくさんある」という方が今増えています。そんな時に重要になるのが、「1つの仕事をいかに「短くやる」か」ということです。本書では、「徹底した効率化を目指す」というトヨタ流の合理的な考え方を経験した著者が、「短い時間の中で、たくさんの仕事を効率よく進めていくための時短術」を伝授していきます。「時間」はお金と同等もしくはそれ以上に価値のある資産です。限られた時間を無駄なく活用して、最小のエネルギーで目標を達成する。すると、今まで手を付けられなかった仕事や貴重なプライベートの時間をより多く生み出せるかもしれません。

店頭では、モチベーションを操る、以下の『すぐやる』と、効率よく「短くやる」この2つの併売を推奨させていただきます。

やる気に頼らず「すぐやる人」になる37のコツ かんき出版/大平信孝

やる気に頼らず「すぐやる人」になる37のコツ 20分読める 意欲が弱くても行動できる