



# クロスメディアかわら版

## Vol.180 2023.9

An ordinary office worker  
to a great business person.

1 怪獣人間の手懐け方 / 2 アメリカのビジネス書トレンド / 3 感性のある人帯リニューアル・大平祭り / 4 スタッフのつぶやき…

クロスメディア・パブリッシング 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-3 東栄神宮外苑ビル Tel: 03-5413-3140 Fax: 03-5413-3141 <https://www.cm-publishing.co.jp>

Highlight!



特別な才能はない。でも人生を変えたい。

もっと大きな仕事をしたい。

箕輪厚介 著

5年ぶり、  
待望の  
最新作が  
ついに  
発売!

# 怪獣人間の 手懐け方

てなず

2023  
9.15  
発売



人生が劇的に変わり、  
見たことのない  
景色が見られるはずだ。

怪獣人間と出会い、  
対峙し、仕事をすれば  
あなたの人生は大きく変わる。  
だが、生半可な気持ちでは危ない。  
もし踏み込む勇気があるのなら、  
この本を手に、怪獣人間の世界へ  
飛び込んでいこう。



### 編集者・箕輪厚介はなぜクセのある著者と渡り合えるのか?

PROLOGUE 人生は人との出会いで驚くほど変わる / CHAPTER 1 [生態編] 怪獣人間と / CHAPTER 2 [獲得目的編] 怪獣人間と付き合うメリット / CHAPTER 3 [発見編] 怪獣人間はどこにいる?  
CHAPTER 4 [接触編] 怪獣人間は初対面が9割 / CHAPTER 5 [捕獲編] 怪獣人間と渡り合うための掟 / CHAPTER 6 [手懐け編] 人間関係の三角形  
CHAPTER 7 [人間対策編] プチ怪獣との付き合い方 / CHAPTER 8 [怪獣人間図鑑編] 怪獣人間はあまりにも魅力的だ / EPILOGUE 人間の歪さを面白がれると人生は面白くなる



# アメリカのビジネス書トレンド

## BARNES & NOBLE BOOKSELLERS 8月のTOP10

順位	タイトル	邦題(翻訳書がないものは編集部訳)
1	The 48 Laws of Power	(邦題)権力に翻弄されないための48の法則(パンローリング) 著:ロバート・グリーン
2	Atomic Habits: An Easy & Proven Way to Build Good Habits & Break Bad Ones	(邦題)ジェームズ・クリアー式 複利で伸びる1つの習慣(パンローリング) 著:ジェームズ・クリアー
3	How to Win Friends and Influence People	(邦題)人を動かす(創元社) 著:デール・カーネギー
4	Rich Dad Poor Dad: What the Rich Teach Their Kids about Money That the Poor and Middle Class Do Not!	(邦題)金持ち父さん 貧乏父さん: アメリカの金持ちが教えてくれるお金の哲学(筑摩書房) 著:ロバート・キヨサキ
5	Radical Candor: Be a Kick-Ass Boss without Losing Your Humanity (Fully Revised & Updated Edition)	(邦題)GREAT BOSS(グレートボス): シリコンバレー式「ずけずけ言う力」(東洋経済新報社) 著:キム・スコット
6	Game Changer: Our Fifty-Year Mission to Secure America's Energy Independence	(仮題)ゲームチェンジャー:アメリカのエネルギー自給を支える私たちの50年間 著:ハロルド・ハム、マイク・ボンベオ
7	Think and Grow Rich: The Landmark Bestseller Now Revised and Updated for the 21st Century	(邦題)思考は現実化する(きこ書房) 著:ナポレオン・ヒル
8	Unreasonable Hospitality: The Remarkable Power of Giving People More Than They Expect	(仮題)理不尽なおもてなし:「期待以上」をもたらすすごい力 著:ウィル・ギダラ
9	Family Reins: The Extraordinary Rise and Epic Fall of an American Dynasty	(仮題)一家の手綱:「アメリカ王朝」の圧倒的隆盛と壮大な没落 著:ビリー・ブッシュ
10	The Psychology of Money: Timeless Lessons on Wealth, Greed, and Happiness (B&N Exclusive Edition)	(邦題)サイコロジー・オブ・マネー: 一生お金に困らない「富」のマインドセット(ダイヤモンド社) 著:モーガン・ハウセル

ここでは、某商社ニューヨークオフィスに勤務するビジネス書大好き人間が、日々通う書店のビジネス書コーナーで感じたことをお話ししていきます。

NYの9月は、秋の始まりを告げる美しい季節。気温も過ごしやすく、街路樹がだんだん色づき始めます。9月は個人的にはNYでも特におすすめの時期のひとつで、さまざまなイベントが開催されます。マンハッタン南部の「リトル・イタリー」では、9月半ばにはナポリの守護聖人をまつる「サン・ジェンナーロ祭」を開催。また、世界最大級の現代美術展である「アーモリーショー」や、演劇ファン垂涎の「秋のNYCプロードウェイ・ウィーク」もあります。NYを訪れる際には、ぜひこれらのイベントを楽しんでください。それでは、今月のランキングを見ていきましょう。

まずは5位の『Radical Candor』をご紹介します。著者のキム・スコットは、リーダー育成などを手掛ける会社のCEOでありコーチでもあります。著者自身がリーダーとして経験した多くの失敗談も紹介されており、親しみやすさを感じさせる一冊です。この本を一言で表すと、「徹底的にホンネで話せる関係こそ、職場の人間関係として最高だ」ということ。そして、そのためには、深い信頼関係を築く必要があると著者は言います。部下のパフォーマンスと成長を最大限に引き出し、最高のチームと職場をつくり上げる究極の「ホンネ」メソッドを記しています。

次にご紹介するのは、7位の『Think and Grow Rich』。日本でも『思考は現実化する』のタイトルでおなじみの名著です。その邦題が意味するのは、人は「自分が思い描いたような人間」になるということ。著者のナポレオン・ヒルは本書で「富を得たい願望」と「考える能力」の両方があれば、思考が現実化し、成功へと導くのだと提唱しています。もちろん、そもそも考える力がなければ、計画を立てることも実行に移すことも不可能ですが、時代や国は関係なく、アイデア次第で誰でも成功に近づけるといいます。

最後に10位の『The Psychology of Money』をご紹介します。モーガン・ハウセルによる、経済的自由を実現するための「お金についての考え方と意思決定」についての本です。投資をするとき、決断時になぜか多くの人が誤ってしまう「一見、理性的に見えるもの実は非合理的で、さまざまなバイアスに基づいている行動」を検証した本書。文中では、富を築けなくさせるこうした間違った常識を、「貧乏マインド」と名づけています。19のストーリーからその事実を知り、「貧乏マインド」から抜け出すための一冊です。

今月は、定番ビジネス書とあわせて、新しい作品も多くランクインしました。次回はどんな本が登場するのでしょうか。それでは、次回のランキングもお楽しみに！

著者イラストパネルは、2種類ご用意しております。



MIDORI



DAIDAI



SHOWKO氏イラスト

こだわり

02

5万部突破のロングセラー

著者がイラストを手がけた拡材を作成。

「感性のある人が習慣にしていること」の刊行を記念し、作られた器に描かれていた「繁栄の花」という絵柄をモチーフにSHOWKO氏に描いていただきました。

こだわり

01

ピスタチオグリーンの高帯を採用。

元々の装丁であった、くすみ系の白から、上品で落ち着いた印象のピスタチオグリーンに色を変えました。趣が変わったため、売場でもさらに目を惹くデザインになっています。



発売以来多くの読者の方に手に取っていただいた本書。このたび、5万部突破を記念して帯を一新。新たな印象の帯なので、売り場に変化を与えること間違いなしです。1点面展開から仕掛け展開まで、さまざまな置き方で店頭に彩りを加えていただければと思います。

感性のある人が習慣にしていること  
帯リニューアルしました。

絶賛開催中!

大平祭り

山本大平 & 大平信孝

「もっと自分の時間を欲しい!」と悩む方必見! あなたは……  
**どちらのタイプ?**

「もっと自分の時間が欲しい!」と悩む方必見! あなたは……  
**どちらのタイプ?**

「仕事を早く終わらせたい!」と悩む方必見! あなたは……  
**どちらのタイプ?**

「仕事を早く終わらせたい!」と悩む方必見! あなたは……  
**どちらのタイプ?**

「もっと自分の時間を欲しい!」と悩む方必見! あなたは……  
**どちらのタイプ?**

「もっと自分の時間が欲しい!」と悩む方必見! あなたは……  
**どちらのタイプ?**

出版社の垣根  
を越えた  
コラボ企画

**大平祭りとは……**  
偶然にも著者の「姓」と「名」が同じで著者同士が意気投合!し、生まれた祭りのことである。

この度! かんき出版さまと弊社のコラボ企画、大平祭りの開催が決定!  
目指すゴールは一緒だが、アプローチが異なるこの2冊。「すぐやる人」になり、さらに「仕事を早くやる人」になれる。ビジネスパーソンから主婦層・学生層まで店頭での展開をご提案します!